



ON THE WAVES OF SUCCESS:

# THE SOUND OF THE COSTA

**+** OPTIMIZA TU **IMPACTO**  
CON **LOS** MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN DE LA  
**COSTA**

**CARPETA DE MEDIOS 2025**



# CONTENIDO

## ¡ENCANTADO DE CONOCERLE!

¿Quienes somos?	3
¿Que hacemos?	3
¿Dónde emitimos?	4
El poder de la radio	5

## LA RED

Costa Blanca Radio	7
Radio Costa	8
FeelGood Radio	9
Benidorm Nieuws	10

## OPORTUNIDADES DE PUBLICIDAD

Publicidad en la radio	12
Publicidad impresa	13
Anunciar online	14





# ¡ENCANTADO DE CONOCERLE!



## Quiénes somos?

es una poderosa alianza entre 'Costa Blanca Radio' en la Costa Blanca Norte, 'Radio Costa' en la Costa Blanca Sur y 'Feel Good Radio' en la Costa del Sol. Dirigida a una audiencia internacional de locales, expatriados y viajeros de invierno, esta colaboración ofrece una plataforma única para los anunciantes. Con programas multilingües, **The Sound Of The Costa** se dirige a varios grupos metas. Los canales combinan música ininterrumpida con actualizaciones de noticias, tanto internacionales como locales, en varios idiomas.

El potencial comercial de **The Sound Of The Costa** es impresionante. Los anunciantes tendrán la oportunidad de presentar sus marcas a una amplia audiencia internacional y comunidades locales de habla hispana. Esta asociación

brinda acceso directo a una audiencia diversa, lo que la convierte en una opción estratégica para los anunciantes que desean brillar en estos soleados paisajes de radio.

## ¿Que hacemos?

**The Sound Of The Costa** brinda atención mediática principalmente a través de la radio. Esto se puede hacer a través de publicidad en radio, patrocinio de programas, etc. Además, a través de nuestros socios, ofrecemos una amplia gama de otras opciones de marketing, como publicidad en medios impresos, banners en el sitio web, atención en redes sociales y producción de videos.



THE SOUND OF THE COSTA

SPAIN

### ¿Dónde emitimos?

The Sound Of The Costa es una red de medios centrada principalmente en dos regiones de la costa sureste de España: la Costa Blanca y la Costa del Sol. Además, a través de **DAB+**, Radio Costa se puede recibir hasta la mitad de la Costa Cálida, mientras que Costa Blanca Radio amplía su cobertura hasta la Costa del Azahar.

### DISTRIBUTION:

○ FM

○ DAB+



FM 97.6 JÁVEA  
FM 101,5 BENIDORM  
DAB+  
CASTELLÓ DE LA PLANA - VALENCIA - DÉNIA



FM 106.0 MALAGA  
FM 106.8 MARBELLA



FM 105.5 TORREVIEJA  
DAB+  
BENIDORM - MOJÁCAR



# EL PODER DE LA RADIO

La radio debería ser una parte integral de cualquier estrategia de marketing. Descubra cómo su empresa puede aprovechar el poder de la radio.

La inmediatez de la radio la convierte en un medio ideal para ofertas especiales y promociones, así como una excelente plataforma desde la que puede lanzar nuevas empresas y productos. La gente escucha la radio para enterarse de lo que sucede en su comunidad y los anunciantes pueden obtener apoyo y exposición para sus productos al ser parte de esta programación.

La radio ofrece una cobertura constante durante todo el año, a diferencia de la notable pérdida de audiencia televisiva en el verano. El medio garantiza respuesta, especialmente en línea.

De una reciente investigación (Fuente: Radio Marketing Bureau y Western International Media) salió que en un momento dado una quinta parte de los internautas escucha la radio. ¡Así que están a sólo un clic de interactuar con su página web! La publicidad por radio tiene el más bajo nivel de evasión de publicidad en comparación con otros medios.

Por fin es relativamente rápido, fácil y económico producir un anuncio de radio.

*\*Fuente: Radio Marketing Bureau & Western International Media*

**77%**  
de la gente confía más en la radio  
que en otros canales

**90%**  
escucha todos los días a su es-  
tación de radio favorita

**20%**  
si las campañas incluyen radio,  
hay 20% mayor rentabilidad







# LA RED





# COSTA BLANCA RADIO

**C**osta Blanca Radio es la emisora de radio más antigua de la Costa Blanca, dirigida principalmente al holandés, flamenco e inglés de la Costa. La predecesora de la actual emisora vio la luz en 1999. De esta forma, *Costa Blanca Radio* demuestra su derecho a existir desde hace 25 años.

## Tipo de música

El formato Classic Hits caracteriza al grupo objetivo de oyentes en una categoría de edad entre 35 y 75 años. El carácter de la radio y las cuñas están transmitidos en múltiples idiomas y caracterizan la audiencia internacional.

7

La emisora de radio fue fundada por Erik de Zwart (conocido por *TROS, Radio 538* y *Radio Veronica*, entre otros) y Rick van Velthuysen (conocido por *AVRO, Radio Veronica* y *NPO Radio2*, entre otros), nombres muy conocidos en el mundo radiofónico de los Países Bajos. Otro colaborador de la emisora es Bart van Leeuwen (conocido por *radio Veronica* y *NPO Radio5*, entre otros).

## Programa matutino

*Costa Blanca Radio* es la única emisora de la región con un programa matutino diario presentado en holandés. Además, la agenda REGIONAL se puede escuchar varias veces al día presentado por Erik de Zwart. Cada media hora hay noticias en holandés o inglés.

Con su sofisticada mezcla de música el canal se centra principalmente en holandeses, belgas y británicos.



## REGIÓN:

**Costa Blanca Norte**

## FRECUENCIAS:

**Jávea FM 97.6**

**Benidorm FM 101.5**

**Castelló de la Plana – Dénia DAB+**

## DEMOGRAFÍA: CIUDADES Y RESIDENTES

**Benidorm: 72.184**

**Dénia: 45.893**

**Villajoyosa: 36.098**

**Jávea: 30.249**

**El Campello: 30.158**

*Y hay que subir lo que con todos los turistas que visitan la Costa Blanca.*

*Costa Blanca Radio tiene una área de servicio potencial de más de 400.000 habitantes. En el verano esta cifra aumenta a más de 2 millones.*

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Madrid*



# RADIO COSTA

**R**adio Costa existe desde hace más de 12 años y nació en el verano de 2010. Durante ese año, la idea se convirtió en una estación de radio para un amplio grupo meta. *Radio Costa* se centra en los holandeses, belgas, franceses, alemanes e ingleses de la Costa.

El canal de radio fue fundado por Patrick Jouretz, que tenía muchos años de experiencia en Flandes trabajando para varias cadenas de radio, entre ellas Radio Contact.

### Tipo de música

Con un formato de Classic Hits, *Radio Costa* se dirige principalmente a oyentes de un grupo de edad entre 35 y 75 años. El carácter de la radio y las cuñas están transmitidos en múltiples idiomas y caracterizan la audiencia internacional.

### DAB+

Recientemente, *Radio Costa* ha empezado a transmitir a través de la red digital DAB+, lo que resultó en un aumento significativo en el alcance de transmisión.

### Magazines

Además de una emisora de radio, *Radio Costa Media*, la empresa detrás de *Radio Costa*, gestiona varias revistas. Para los hablantes de holandés está *Costa Blik*. Esta revista sirve a miles de holandeses y flamencos de la región. *Costa Blik* se publica trimestralmente y tiene una tirada de 7.000 ejemplares. Para los lectores de habla francesa, la revista está disponible con el nombre *Coup D'Oeil*.

### REGIÓN:

**Costa Blanca Sur**

### FRECUENCIAS:

**Torre Vieja FM 105.5**

**Benidorm-Mojácar DAB+**

### DEMOGRAFÍA: CIUDADES Y RESIDENTES

**Torre Vieja: 89.729**

**Almoradí: 21.775**

**Rojales 17.389**

**Guardamar del Segura 17.284**

*Radio Costa* tiene una zona de servicio potencial de más de 380.000 habitantes. En el período estival esta cifra asciende a más de 1,8 millones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Madrid





# FEEL GOOD RADIO

**E**n 2019, Marc Collenteur fundó *FeelGood Radio*, lo que significa que mientras la emisora existe 5 años y se centra principalmente en los holandeses, belgas e ingleses de la Costa del Sol.

## Tipo de música

Al igual que en otras estaciones de radio de nuestra red **The Sound Of The Costa**, *FeelGood Radio* reproduce una mezcla de música de "Feelgood Classic Hits" para oyentes en la categoría de edad entre 35 y 75 años. El carácter de la radio y las cuñas están transmitidos en múltiples idiomas y caracterizan la audiencia internacional.

## Transmisiones

En *FeelGood Radio* puedes escuchar todo sobre la Costa del Sol y cantar al ritmo de las canciones, porque la música es igual de soleada como la costa.

Todos los miércoles por la tarde entre las 21:00 y las 22:00 horas, *FeelGood Radio* presenta 'My Place Under The Sun' con Olivier Dykmans de *AbraCasaBra Real Estate*. Olivier le cuenta lo que implica comprar o vender una casa en España, pero también te proporciona información sobre cómo elegir una ubicación y todo sobre paneles solares, sistemas de agua y legislación.



**COSTA DEL SOL 106 & 106.8 FM**

REGIÓN:  
**Costa del Sol**

FRECUENCIAS:  
**Malaga FM 106.0**  
**Marbella FM 106.8**

DEMOGRAFÍA: CIUDADES Y RESIDENTES  
**Malaga: 587.068**  
**Marbella: 156.153**  
**Velez Malaga: 82.364**  
**La Cala de Mijas: 76.362**  
**Fuengirola: 75.396**

Oficialmente, en la Costa del Sol viven casi 300.000 extranjeros, aproximadamente el 18% de la población. En algunas localidades costeras, como Mijas y Marbella, los extranjeros representan casi la mitad de los residentes.

*FeelGood Radio* tiene un área de servicio potencial de más de 1,8 millones de habitantes. En el período estival esta cifra se eleva a más de 4,5 millones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Madrid


**35.000**

Lectores por mes

**12.000**

Seguidores en Facebook

**1575**

Seguidores en YouTube

Público meta:

Lectores y oyentes de habla holandesa

**E**n *BenidormNieuws.nl* puede leer noticias e información de Benidorm y la Costa Blanca.

La redacción de la web también realiza reportajes en vídeo y recibe notas de prensa del municipio de Benidorm y su entorno. También realiza películas corporativas.

*BenidormNieuws.nl* se fundó en junio de 2018. Por medio, unos 35.000 lectores al mes visitan la página web y 12.000 personas siguen el medio a través del grupo-Facebook y su página. Su canal en YouTube tiene 1.575 seguidores.

#### NewsRadio

En febrero de 2024 comienzan las emisiones

de radio: *BenidormNieuwsRadio*, con los mejores hits y clásicos, intercalados con breves reportajes informativos de la Costa Blanca. La emisora se puede escuchar a través de la aplicación TuneIn y, por tanto, está disponible a través de sistemas de música compatibles con la radio por Internet. El reproductor de radio también se puede escuchar a través de *BenidormNieuws.nl*.

*BenidormNieuwsRadio* también pretende emitir este año en la Costa Blanca Norte vía DAB+.

#### ***BenidormNieuws en Costa Blanca Radio***

Patrick Mulder, iniciador e impulsor de *BenidormNieuws*, se deja escuchar cada jueves por la mañana en el Programa Matutino de *Radio Costa Blanca* con las últimas novedades de la Costa Blanca.

BENIDORM  
NIEUWS





# OPORTUNIDADES DE PUBLICIDAD



# PUBLICIDAD EN LA RADIO

**E**l gran punto fuerte de **The Sound Of The Costa** es que no sólo puedes anunciarte con una emisora de radio, sino que tienes una entera red de medios a tu disposición. Las estaciones de radio son una parte importante de esto.

Cuando se trata de publicidad radiofónica, existen varias opciones. Es posible producir una cuña y transmitirlo en una o más estaciones de radio de la red. El poder de esto se encuentra en la repetición. Durante la duración de la campaña, esta cuña aparecerá el deseado número de veces al día en los bloques comerciales, alrededor de los boletines de noticias. Suelen ser espacios

hablados de 20 a 30 segundos. También son posibles los anuncios de radio cantados. Un tema cantado es pegadizo y, a menudo, permanece más tiempo en el cerebro del oyente.

## Billboarding

También puede optar por vincular su marca a uno o más programas regulares o partes de programas que se pueden escuchar en los canales de radio. El patrocinio de programas también se denomina billboarding. Por supuesto ofrece considerablemente menos espacio para un mensaje publicitario sustancial. Sin embargo, es una forma eficaz de llamar la atención sobre una marca durante mucho tiempo.

## RADIO ADVERTISING...

- + ACTIVA
- + AUMENTA EL CONOCIMIENTO DE LA MARCA
- + FORTALECE IMAGEN
- + INFUNDE CONFIANZA
- + TRANSFIERE INFORMACIÓN
- + ESTIMULA NECESIDADES
- + CREA ASOCIACIONES
- + ROMPE HÁBITOS
- + LLEGA A NUEVOS GRUPOS META
- + ESTIMULA LA INTENCIÓN DE COMPRA





THE SOUND OF THE COSTA

# PUBLICIDAD IMPRESA

**A**demás del medio de radio, **The Sound Of The Costa** ofrece la oportunidad de anunciarse en revistas. Las revistas trimestrales *Costa Blik* y *Coup d'Oeil*, con una tirada mínima de 7.000 ejemplares por título, se distribuyen en la Costa Blanca Sur a través de más de 130 puntos de distribución.

Las revistas ofrecen una amplia variedad de artículos interesantes, que incluyen información local y regional, eventos de temporada, direcciones y números de teléfono útiles, curiosidades turísticas, un calendario cultural y una lección de español en cada número.

*Costa Blik* atiende a los miles de residentes y turistas de habla holandesa, tanto holandeses como flamencos, de la región.

14

Para los lectores de habla francesa, está disponible la revista con el nombre *Coup D'Oeil*. *Coup D'Oeil* es actualmente la única revista estándar en francés que se distribuye en la región de Torrevieja y sus alrededores desde el 1 de julio de 2018.

### **Costa Blik y Coup D'Oeil también en la Costa Blanca Norte**

A mediados del verano de 2024, tanto *Costa Blik* como *Coup D'Oeil* se distribuirán en la Costa Blanca Norte también. Esto aumentará significativamente el alcance de ambos títulos.

**7000+**  
Circulación mínima

**130+**  
Puntos de distribución

Más información sobre las revistas y sus puntos de distribución se puede encontrar en:

[www.costablik.com](http://www.costablik.com) (holandés)

[www.coupdoeilmagazine.com](http://www.coupdoeilmagazine.com) (francés)



# ANUNCIAR ONLINE

**P**uede ser aún más poderoso! Además por las estaciones de radio de **The Sound Of The Costa** y revistas, también existen oportunidades para hacer publicidad online a través de esta red de medios.

La plataforma más grande de nuestra red es *BenidormNieuws*, que atrae cada mes a más de 35.000 lectores únicos con nuevos mensajes, historias y reportajes de la región de Benidorm y la Costa Blanca cada día. Esto convierte la página web de noticias en un actor importante en la oferta de medios en línea y sirve a una gran comunidad de hablantes de holandés en el área.

Además, los sitios web y los canales de redes sociales de las estaciones de radio son muy visitados y seguidos. Aquí también existen oportunidades para fortalecer el impacto de su campaña de marketing.

### **Radio, prensa escrita y online: ¡Una combinación poderosa!**

Al combinar publicidad en la radio, publicidad en medios impresos y publicidad en sitios web y canales de redes sociales, se crea un poder mediático sin precedentes. Especialmente por el enorme alcance de nuestros títulos conjuntos.

Por supuesto, la publicidad es posible en toda la red, pero también es posible la publicidad en una región específica o a través de canales específicos.





# INTERESTED? GET IN TOUCH!

## The Sound Of The Costa

¿Quiere anunciarte en varias regiones?  
Póngase en contacto con René Visschers en  
[sales@thesoundofthecosta.com](mailto:sales@thesoundofthecosta.com)

[www.thesoundofthecosta.com](http://www.thesoundofthecosta.com)



THE SOUND OF THE COSTA ES UNA ASOCIACIÓN DE:



**COSTA BLANCA NORTH**  
**CONTACT PERSON:**  
René Visschers  
[sales@thesoundofthecosta.com](mailto:sales@thesoundofthecosta.com)



**COSTA BLANCA SOUTH**  
**CONTACT PERSON:**  
Patrick Jouretz  
[patrick.jouretz@thesoundofthecosta.com](mailto:patrick.jouretz@thesoundofthecosta.com)



**COSTA DEL SOL**  
**CONTACT PERSON:**  
Marc Collenteur  
[marc.collenteur@thesoundofthecosta.com](mailto:marc.collenteur@thesoundofthecosta.com)



**COSTA BLANCA ONLINE**  
**CONTACT PERSON:**  
Patrick Mulder  
[info@benidormnieuws.nl](mailto:info@benidormnieuws.nl)

