



ON THE WAVES OF SUCCESS:

THE SOUND OF THE COSTA

+ OPTIMALISEER
UW **IMPACT** MET
HET **MEDIANETWERK**
VAN DE **COSTA**

MEDIAMAP 2025



INHOUDS OPGAVE

AANGENAAM KENNISMAKEN

Wie zijn we?	3
Wat doen we?	3
Waar zenden we uit?	4
De kracht van radio	5

HET NETWERK

Costa Blanca Radio	7
Radio Costa	8
Feelgood Radio	9
Benidorm Nieuws	10

ADVERTEER MOGELIJKHEDEN

Adverteer op de radio	12
Adverteer in print	13
Adverteer online	14



AANGENAAM KENNISMAKEN!



Wie zijn we?

The Sound Of The Costa

is een krachtige alliantie tussen 'Costa Blanca Radio' in Costa Blanca Noord, 'Radio Costa' in Costa Blanca Zuid en 'FeelGood Radio' aan de Costa del Sol. Gericht op een internationaal publiek van zowel locals als expats en overwinteraars, biedt deze samenwerking een uniek platform voor adverteerders.

Met meertalige programma's, spreekt **The Sound Of The Costa** diverse doelgroepen aan. De zenders combineren non-stop muziek met nieuwsupdates, zowel internationaal als lokaal, in meerdere talen.

De commerciële potentie van **The Sound Of The Costa** is indrukwekkend. Adverteerders krijgen de kans om hun

merken te presenteren aan een breed internationaal publiek en lokale Spaanstalige gemeenschappen. Deze samenwerking biedt een directe toegang tot een gevarieerd luisterpubliek, waardoor het een strategische keuze is voor adverteerders die willen schitteren in deze zonnige radiolandschappen."

Wat doen we?

The Sound Of The Costa biedt primair media-aandacht op de radio. Dat kan via radioreclame, programma sponsoring etc. Daarnaast bieden we, via onze samenwerkingspartners, een breed scala van andere marketingopties, zoals adverteren in gedrukte media, banners op website, aandacht op sociale media en video-productie.



THE SOUND OF THE COSTA

SPAIN

Waar zenden we uit?

The Sound Of The Costa is een media-netwerk dat zich met name concentreert op 2 regio's aan de zuidoost-kust van Spanje: de Costa Blanca en de Costa del Sol. Via **DAB+** is Radio Costa bovendien tot halverwege de Costa Calida te ontvangen en breidt Costa Blanca Radio het bereik uit aan de Costa del Azahar.

DISTRIBUTION:

○ FM

○ DAB+

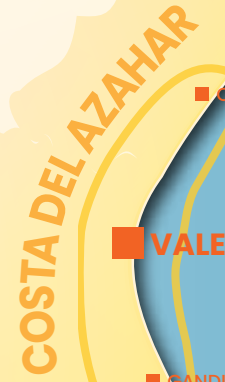
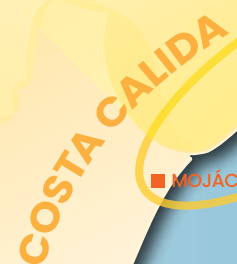


FM 97.6 JÁVEA
FM 101,5 BENIDORM
DAB+
CASTELLÓ DE LA PLANA - VALENCIA - DÉNIA

COSTA DEL SOL 106 & 106.8 FM

FM 106.0 MALAGA
FM 106.8 MARBELLA

FM 105.5 TORREVIEJA
DAB+
BENIDORM - MOJÁCAR



DE KRACHT VAN RADIO

Radio zou een integraal onderdeel moeten zijn van elke marketingstrategie. Ontdek hoe uw bedrijf de kracht van radio kan benutten.

De directheid van radio maakt het een ideaal medium voor speciale aanbiedingen en prijspromoties, maar ook een uitstekend platform van waaruit nieuwe bedrijven en producten kunnen worden gelanceerd. Mensen luisteren naar de radio om erachter te komen wat er in hun gemeenschap gebeurt en adverteerders kunnen steun en bekendheid voor hun producten krijgen door deel uit te maken van deze programmering.

Radio biedt het hele jaar door een consistente dekking, in tegenstelling tot de merkbare uitval van televisiekijkers in de zomer. Het medium zorgt voor respons, vooral online.

Uit recent gezamenlijk onderzoek* is gebleken dat op een gegeven moment een vijfde van de internetsurfers naar de radio luistert. Ze zijn dus slechts één klik verwijderd van interactie met uw website! Radioreclame heeft het laagste advertentievermijding-niveau vergeleken met andere media.

Het is relatief snel, gemakkelijk en goedkoop om een radioreclame te produceren.

**Bron: Radio Marketing Bureau & Western International Media*

77%
vertrouwt radio meer dan andere kanalen

90%
luistert dagelijks naar zijn favoriete radiostation

20%
hogere kosteneffectiviteit wanneer campagnes radio omvatten

Bron: Radiocentre



NETWORK



COSTA BLANCA RADIO

Costa Blanca Radio is de langst bestaande radiozender aan de Costa Blanca, primair gericht op Nederlanders, Vlamingen en Engelsen aan de Costa. De voorloper van het huidige station zag in 1999 het levenslicht. Daarmee toont *Costa Blanca Radio* al 25 jaar haar bestaansrecht aan.

Muziekformat

Het Classic Hits -format karakteriseert de doelgroep van luisteraars in een leeftijdscategorie tussen 35 en 75 jaar. De vormgeving van de radiozender en commercials worden in meerdere talen uitgezonden, en kenmerken het internationale publiek.

Het radiostation is opgezet door Erik de Zwart (o.a. bekend van de TROS, Radio 538 en Radio Veronica) en Rick van Velthuysen (o.a. bekend van de AVRO, Radio Veronica en NPO Radio2), bekende namen in de Nederlandse radiowereld. Daarnaast verleent onder andere Bart van Leeuwen (bekend van radio Veronica en NPO Radio5) zijn medewerking aan het station.

Ochtendshow

Costa Blanca Radio is het enige station in de regio met een dagelijkse gepresenteerde ochtendshow in het Nederlands. Verder is er meerdere keren per dag de regio agenda te horen met Erik de Zwart, en is elk half uur nieuws te horen, in het Nederlands en Engels.

De zender richt zich door de uitgekiende muziekmix met name op Nederlanders, Belgen en Britten.



REGIO:

Costa Blanca Noord

FREQUENTIES:

Jávea FM 97.6

Benidorm FM 101.5

Castelló de la Plana – Dénia DAB+

DEMOGRAFIE: STEDEN EN INWONERS

Benidorm: 72.184

Dénia: 45.893

Villajoyosa: 36.098

Jávea: 30.249

El Campello: 30.158

Costa Blanca Radio heeft een potentieel bedieningsgebied van ruim 400.000 inwoners. In de zomerperiode loopt dit op tot ruim 2 miljoen.

Bron: Instituto Nacional de Estadística, Madrid



RADIO COSTA

REGIO:

Costa Blanca Zuid

FREQUENTIES:

Torre Vieja FM 105.5
Benidorm-Mojácar DAB+

DEMOGRAFIE: STEDEN EN INWONERS

Torre Vieja: 89.729
Almoradí: 21.775
Rojales 17.389
Guardamar del Segura 17.284

Radio Costa heeft een potentieel bedieningsgebied van ruim 380.000 inwoners. In de zomerperiode loopt dit op tot ruim 1,8 miljoen.

Bron: Instituto Nacional de Estadística, Madrid

Radio Costa bestaat ruim 12 jaar en zag het levenslicht in de zomer van 2010. Het idee werd in de loop van dat jaar omgezet in een radiostation voor een brede doelgroep. *Radio Costa* richt zich op Nederlanders, Belgen, Fransen, Duitsers en Engelsen aan de Costa.

Het radiostation werd opgericht door Patrick Jouretz, die in Vlaanderen al jarenlange ervaring had met zijn werkzaamheden voor diverse ketenradio's, waaronder Radio Contact.

Muziekformat

Met een Classic Hits-format richt *Radio Costa* zich hoofdzakelijk op luisteraars in een leeftijdscategorie tussen 35 en 75 jaar. De vormgeving van de radiozender en commercials worden in meerdere

talen uitgezonden en kenmerken het internationale publiek.

DAB+

Recentelijk is *Radio Costa* begonnen met het uitzenden via het digitale DAB+ netwerk, met een aanzienlijke vergroting van het uitzendbereik als gevolg.

Magazines

Naast een radiozender exploiteert *Radio Costa Media*, het bedrijf achter *Radio Costa*, een aantal tijdschriften. Voor Nederlandstaligen is er *Costa Blik*. Dit blad bedient duizenden Nederlanders en Vlamingen in de regio. *Costa Blik* verschijnt driemaandelijkse en heeft een oplage van 7000 exemplaren. Voor het Franstalig lezerspubliek is het blad er onder de naam *Coup D'Oeil*.



FEEL GOOD RADIO

In 2019 richtte Marc Collenteur *FeelGood Radio* op. Inmiddels bestaat het radio-station 5 jaar en richt het zich met name op Nederlanders, Belgen en Engelsen aan de Costa del Sol.

Muziekformat

Net zoals op de andere radiozenders in het **The Sound Of The Costa**-netwerk draait *FeelGood Radio* een "Feelgood Classic Hits" muziekmix voor luisteraars in de leeftijdscategorie tussen 35 en 75 jaar. De vormgeving van de radiozender en commercials worden in meerdere talen uitgezonden, en kenmerken het internationale publiek.

Programma's

Op *FeelGood Radio* hoor je alles over de Costa del Sol en zing je de muziektracks allemaal mee, want de muziek is net zo zonnig als de kustlijn.

FeelGood Radio presenteert elke woensdagavond tussen 21.00 en 22.00 'Mijn Plek Onder De Zon' met Olivier Dykmans van *AbraCasaBra Real Estate*. Olivier vertelt wat er komt kijken bij het kopen of verkopen van een huis in Spanje, maar geeft ook informatie over hoe je een locatie kiest en alles over o.a. zonnepanelen, watersystemen en de wetgeving.



COSTA DEL SOL 106 & 106.8 FM

REGIO:

Costa del Sol

FREQUENTIES:

Malaga FM 106.0

Marbella FM 106.8

DEMOGRAFIE: STEDEN EN INWONERS

Malaga: 587.068

Marbella: 156.153

Velez Malaga: 82.364

La Cala de Mijas: 76.362

Fuengirola: 75.396

Officieel wonen er bijna 300.000 buitenlanders aan de Costa del Sol, ongeveer 18% van de bevolking. In sommige badplaatsen, zoals Mijas en Marbella, vormen buitenlanders bijna de helft van de inwoners.

Feel Good Radio heeft een potentieel bedieningsgebied van ruim 1,8 miljoen inwoners. In de zomerperiode loopt dit op tot ruim 4,5 miljoen.





35.000 Lezers per maand	12.000 Volgers op Facebook	1575 Volgers op YouTube
Doelgroep: Nederlandstalige lezers en luisteraars		

BENIDORM NIEUWS

Op *BenidormNieuws.nl* lees je nieuws en informatie uit Benidorm én de Costa Blanca.

De redactie van de website maakt ook video-reportages en ontvangt persberichten van de gemeente Benidorm en omgeving. Tevens maakt *BenidormNieuws* bedrijfsfilms.

BenidormNieuws.nl is in juni 2018 ontstaan. Gemiddeld bezoeken zo'n 35.000 lezers per maand de website en volgen 12.000 personen het nieuwsmedium via de Facebook groep en -pagina. Het YouTube-kanaal van *BenidormNieuws* heeft 1575 volgers.

NieuwsRadio

Sinds februari 2024 is gestart met radio-uitzendingen: *BenidormNieuwsRadio*, met de lekkerste hits en classics, afgewisseld met korte nieuwsberichten uit de Costa Blanca. De zender is te beluisteren via de app van Tuneln en daarmee beschikbaar via muzieksystemen die internetradio ondersteunen. De radioplayer ook te beluisteren via *BenidormNieuws.nl*.

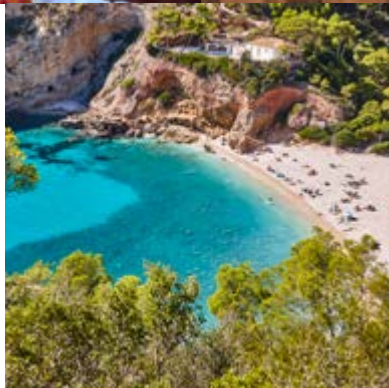
BenidormNieuwsRadio heeft bovendien de intentie om dit jaar aan de Costa Blanca Noord uit te zenden via DAB+.

BenidormNieuws op Costa Blanca Radio

Patrick Mulder, initiatief-nemer en drijvende kracht achter *BenidormNieuws*, is elke donderdag-ochtend te horen in de *Costa Blanca Radio* Ochtendshow met het laatste nieuws van de Costa. Blanca.



ADVERTEER MOGELIJKHEDEN



ADVERTEER OP DE RADIO

De grote kracht van **The Sound Of The Costa** is dat u niet alleen kunt adverteren bij een radiozender, maar dat u een heel media-netwerk tot uw beschikking heeft. De radiostations zijn daar een belangrijk onderdeel van.

Als het gaat om radioreclame, dan zijn er verschillende mogelijkheden. Het is mogelijk om een reclamespot laten produceren en deze laten uitzenden op één of meerdere radiostations in het netwerk. De kracht hiervan is de herhaling. Gedurende de looptijd van de campagne komt deze reclamespot een door u gewenst aantal keren per dag voorbij in de commercialblokken. Meestal zijn dit gesproken spots van 15-25 seconden.

Maar ook gezongen radiocommercials behoren tot de mogelijkheden. Een gezongen spot is catchy en blijft vaak langer hangen in het brein van de luisteraar.

Billboarding

Ook kunt u ervoor kiezen om uw merknaam te verbinden aan een of meerdere vaste programma's of programma-onderdelen die te horen zijn op de radiozender(s). Het sponsoren van programma's wordt ook wel *Billboarding* genoemd. Het is goedkoper, maar het biedt aanzienlijk minder ruimte voor een inhoudelijke reclameboodschap. Wel is het een effectieve manier om een merknaam voor lange tijd onder de aandacht te brengen.

RADIORECLAME...

- + ACTIVEERT
- + VERGROOT NAAMSBEKENDHEID
- + VERSTERKT IMAGO
- + WEKT VERTROUWEN
- + DRAAGT INFORMATIE OVER
- + STIMULEERT BEHOEFTES
- + KOPPELT ASSOCIATIES
- + DOORBREEKT GEWOONTES
- + BEREIKT NIEUWE DOELGROEPEN
- + PRIKKELT AANKOOPINTENTIE



THE SOUND OF THE COSTA

ADVERTEER IN PRINT

Naast het medium radio biedt **The Sound Of The Costa** de mogelijkheid om te adverteren in magazines. De driemaandelijkse magazines *Costa Blick* en *Coup d'Oeil*, met een oplage van minimaal 7000 exemplaren per titel, worden aan de Costa Blanca Zuid verdeeld via ruim 130 distributiepunten.

De bladen bieden een ruime keuze aan interessante artikelen en bevatten onder andere lokale en regionale informatie, seizoens-evenementen, nuttige adressen en telefoonnummers, toeristische curiositeiten, een culturele kalender en in elke uitgave een Spaanse les.

14

Costa Blick bedient de duizenden Nederlands-talige inwoners en toeristen, zowel Nederlanders als Vlamingen, in de regio.

Voor het Franstalig lezerspubliek is het blad er onder de naam *Coup D'Oeil*. *Coup D'Oeil* is momenteel het enige standaardmagazine in het Frans dat sinds 1 juli 2018 in de regio Torrevieja en wijdere omgeving wordt verspreid.

Costa Blick en Coup D'Oeil ook in Costa Blanca Noord

Zowel *Costa Blick* als *Coup D'Oeil* zullen medio zomer 2024 ook verdeeld gaan worden in Costa Blanca Noord. Hierdoor zal het bereik van beide titels flink gaan toenemen.



7000+
Minimum oplage

130+
Distributiepunten

Meer informatie over de bladen en hun verdeelpunten is te vinden op:

www.costablik.com (Nederlands)

www.coupdoeilmagazine.com (Frans)

- De Vuelta voor Vrouwen
- Uw belastingaangifte
- De «Fiesta Blanca 2023»
- Een blik op Tabarca
- Wandelen in de Vega Baja
- Paardenopvang in Rojales



32 jaar tot uw dienst | 32 Ans à votre service

ADVERTEER ONLINE

Het kan nog krachtiger! Behalve op de radiozenders van **The Sound Of The Costa** en in de bladen zijn er ook mogelijkheden om online via dit medianetwerk te adverteren.

Het grootste platform in dit netwerk is *BenidormNieuws*, dat maandelijks ruim 35.000 unieke lezers trekt met dagelijks nieuwe berichten, verhalen en reportages uit de regio Benidorm en de Costa Blanca. Daarmee is de nieuwswebsite een belangrijke speler in het online media-aanbod en bedient het een grote gemeenschap Nederlandstaligen in het gebied.

Daarnaast worden de websites en social media kanalen van de radiozenders goed bezocht en gevolgd. Ook hier liggen mogelijkheden om de impact van uw marketingcampagne te versterken.

Radio, print en online: een krachtige combi!

Door adverteren op de radio, adverteren in printmedia en adverteren op websites en sociale mediakanalen te combineren, ontstaat een mediakracht die zijn weerga niet kent. Helemaal door het enorme bereik van onze gezamenlijke titels. Adverteren kan uiteraard in het gehele netwerk, maar ook adverteren in een specifieke regio, of via specifieke kanalen is mogelijk.



INTERESTED? GET IN TOUCH!

The Sound Of The Costa

Wilt u adverteren in meerdere regio's?
Neem contact op met René Visschers via
sales@thesoundofthecosta.com of bel René via +31 6 16 57 11 79

www.thesoundofthecosta.com



THE SOUND OF THE COSTA IS EEN SAMENWERKINGSVERBAND VAN:



Bent u geïnteresseerd in adverteren in een specifieke regio? Neem contact op met een vertegenwoordiger van de betreffende regio.

COSTA BLANCA NORTH
CONTACT PERSON:
René Visschers
sales@thesoundofthecosta.com

COSTA BLANCA SOUTH
CONTACT PERSON:
Patrick Jouretz
patrick.jouretz@thesoundofthecosta.com

COSTA DEL SOL
CONTACT PERSON:
Marc Collenteur
marc.collenteur@thesoundofthecosta.com

COSTA BLANCA ONLINE
CONTACT PERSON:
Patrick Mulder
info@benidormnieuws.nl

